



Rapport de Responsabilité sociétale d'entreprise 2024



CVISICA

Edito



Cette nouvelle édition de notre rapport RSE marque la 2ème étape dans **les ambitions d'AVISIA pour un développement plus durable et responsable.**

Après la phase de prise de conscience où nous avons mis en oeuvre un soutien aux initiatives internes menées par nos consultants, nous entrons à présent dans une phase de maturité.

Je félicite et suis très reconnaissant envers nos équipes pour les nombreuses réalisations et transformations menées au sein du Cabinet qui ont largement contribué à la reconnaissance de nos engagements et notre savoir-faire en la matière. **Le label ECOVADIS nous place dans le Top 10% des entreprises les plus performantes** de notre secteur et nous en sommes très fiers.

Ces engagements et savoir-faire, que nous avons su mettre au service de nos clients, ont poussés notre impact bien au delà de nos murs. **Cela nous a renforcé dans l'idée que nous suivons le bon chemin et nous motive chaque jour à toujours en faire plus en faveur des enjeux de transformation durable.**

Aujourd'hui, avec une gouvernance bien établie, nous entrons dans notre **phase de maturité avec des ambitions claires** sur des enjeux ciblés et cohérents avec nos valeurs. :

- Réduction de **l'empreinte carbone,**
- Soutien de **l'innovation responsable** en lien avec les différentes réglementations,
- Accompagnement dans **l'évolution et bien être de nos équipes.**

Au travers d'indicateurs précis et d'actions concrètes, **j'ai toute confiance dans notre capacité à tenir nos engagements** et à nous maintenir parmi les best in class qui feront bouger les choses.

Pascal BIZZARI
Directeur Général Délégué



Sommaire

01

AVISIA

5

1. Le cabinet "Data centric"
2. Le cabinet "Human centric"
3. Notre dynamique interne
4. Nos engagements RSE
5. Notre gouvernance RSE

02

Notre engagement et notre vision RSE

11

1. Historique
2. Plan d'action 2027

03

Indicateurs de suivi de performance RSE

18

1. Social
 - a. Actions réalisées
 - b. Indicateurs
2. Environnement
 - a. Actions réalisées
 - b. Indicateurs
3. Ethique
 - a. Actions réalisées
 - b. Indicateurs
4. Achats responsables
 - a. Actions réalisées
 - b. Indicateurs

Signataire Global Compact

36

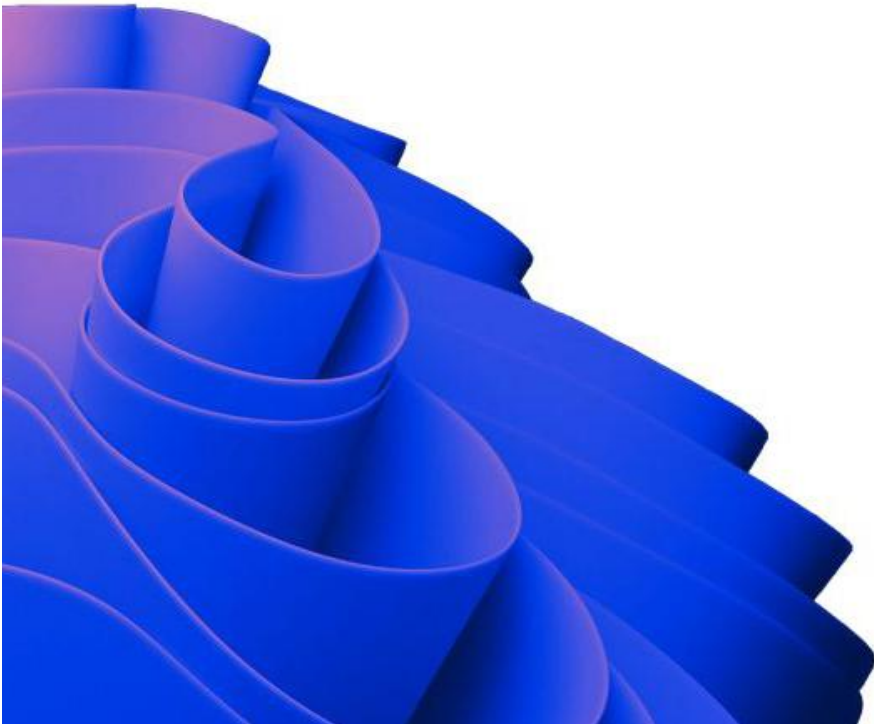
Conclusion

39



01

AVISIA



Le Cabinet "Data centric"

Fondé en 2007, AVISIA est devenu au fil des ans **un acteur de référence dans le domaine de la data.**

A travers une équipe de passionnés et d'experts, nous sommes spécialisés dans **le conseil, l'intégration et la réalisation de projets Data Centric.**

>300 consultants
dont 38% de Femmes

5 agences

32 âge moyen des
collaborateurs

14 nationalités

77% certifiés

A travers des projets **ambitieux** s'appuyant sur la data, nous accompagnons nos clients pour répondre aux **enjeux business** de leur entreprise, quel que soit le secteur d'activité ou le type de métier :



Apprentissage

Définir les apports de la data aux enjeux business via la maîtrise des méthodologies

Interactions

Savoir capter & consolider les interactions en data au sein de plateformes efficaces

Stratégie

Optimiser la prise de décision et contribuer à rendre la data et ses insights accessibles



Le Cabinet "Human centric"

Dès leur arrivée, nous mettons à disposition de nos consultants un **ensemble de mécaniques pour les accompagner dans leur trajectoire** d'évolution sur nos différents métiers.

Projets internes

Piloté par notre responsable de la R&D, nous disposons en interne d'un portefeuille de projets sur lesquels l'ensemble des salariés peuvent s'intégrer et manipuler les technologies innovantes associées.

Ateliers internes

Piloté par notre responsable de la formation, et en qualité d'organisme certifié, nous disposons d'un portefeuille d'ateliers de formation couvrant l'ensemble de nos offres.

Certifications

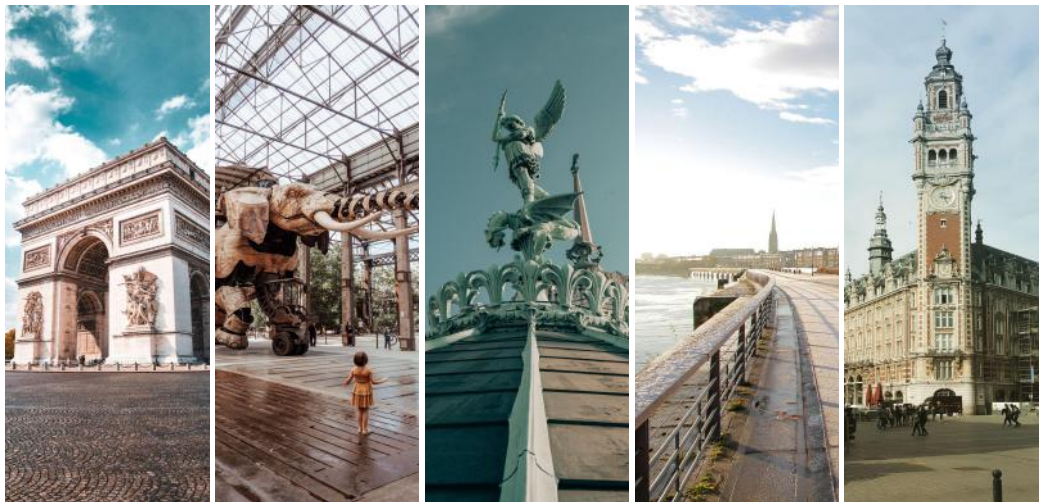
En cumulant ces ateliers de formation et des mises en pratique via leur mission ou des projets, nos consultants obtiennent des certifications internes. Nous proposons également un plan annuel de certifications éditeurs.

Formations

En accord avec leurs managers et leurs besoins, nos consultants accèdent à un ensemble de formations certifiantes / diplômantes que nous finançons.

Au-delà de nos expertises, **depuis 2013** nous avons étendu notre rayon d'action **en province** dans le but de créer une proposition de Centre de Service nearshore.

Notre ambition est de partager notre expertise sur les technologies et nos métiers partout où nous sommes présents, afin de mieux s'adapter à l'évolution de vie de nos consultants.

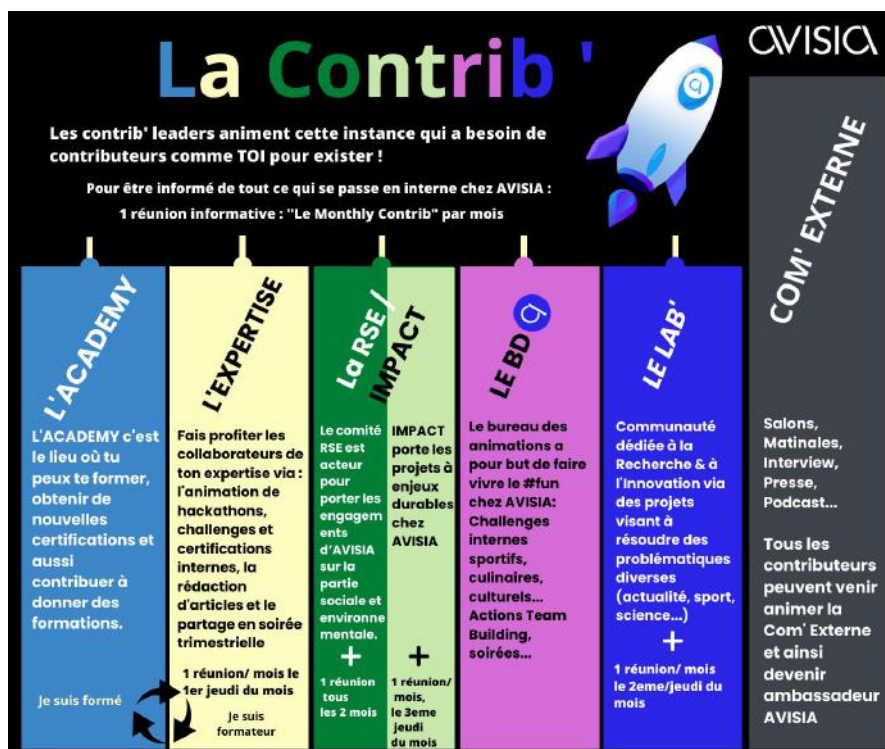


Notre dynamique interne

Chez AVISIA, nous encourageons nos collaborateurs à contribuer activement à notre culture d'entreprise à travers nos différents pôles : l'Académie, l'Expertise, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), le Bureau des Animations (BD@) et le Lab'.

Chaque mois, une session est animée par un leader contributeur de l'un de ces cinq pôles. Cette session constitue un espace privilégié pour présenter et échanger sur les activités de chaque pôle, tout en sollicitant des contributions pour les projets en cours.

En outre, des réunions de travail mensuelles sont organisées pour chacun des pôles. Ces réunions offrent une occasion idéale pour les consultants de collaborer sur des projets innovants ou académiques, de partager et de transférer leurs connaissances, et d'apprendre les uns des autres. Elles permettent également aux consultants de développer leurs compétences et de se former aux nouvelles technologies et outils. Ces échanges sont essentiels pour sortir de la routine quotidienne en explorant de nouveaux sujets, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives. De plus, ces interactions renforcent la cohésion en favorisant le rassemblement, l'échange et le développement de liens autour de projets passionnants.



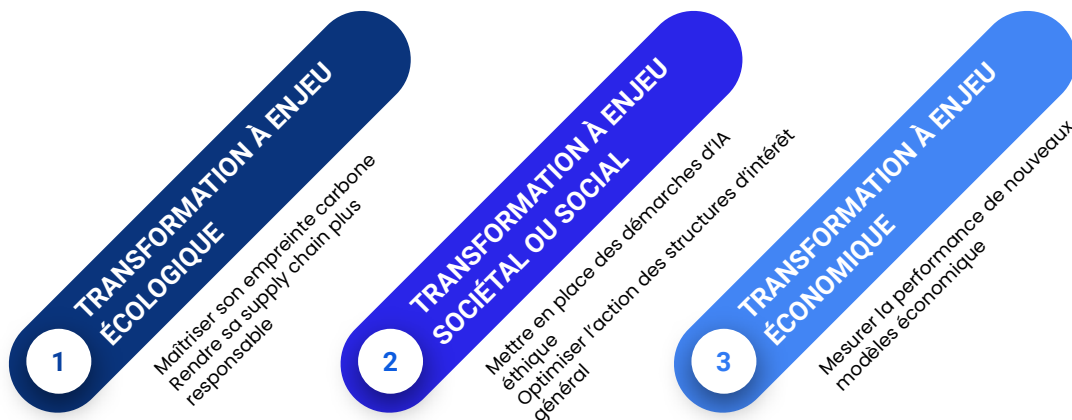
Nos engagements RSE

Quelques temps après s'être concentrés sur nos actions internes et la mise en place de notre démarche RSE, nous avons également souhaité mettre nos compétences au profit de nos clients pour avoir un impact toujours plus responsable.

"AVISIA Impact est notre réponse pour apporter une contribution directe, via nos projets, et indirecte, via la sensibilisation du plus grand nombre aux enjeux de transformation durable."

Grâce à **nos compétences en data, tech et digital, complétées de notre expertise fonctionnelle autour des sujets de développement durable**, nous adressons une large variété de thématiques.

Selon nous, la durabilité peut être envisagée et appliquée sur différents process de transformation:



Notre engagement se traduit au quotidien par :



Des **missions de conseil et la réalisation de projets** variés (enjeux sociétaux et environnementaux, économie circulaire et responsable, RSE...) et pour tous types de structures (grands groupes, entreprises de l'ESS, associations)



La **formation de nos collaborateurs et de nos clients aux enjeux de la transformation durable** (fresque du climat et du numérique, atelier 2 tonnes, certification numérique responsable, IA éthique, conseil en transformation...)



La **promotion des initiatives vertueuses** de nos clients et la **diffusion de bonnes pratiques** pour accélérer le changement (Awards de la Data for Impact, fresques du numérique au salon Big Data & AI Paris 2023)



Notre gouvernance RSE

Organisation pôle RSE

Chez AVISIA, tous les collaborateurs, quel que soit leur poste ou leur ancienneté, sont encouragés à participer activement à notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Un comité RSE se réunit chaque mois, offrant à chacun la possibilité de proposer de nouvelles initiatives ou de se porter volontaire pour la mise en œuvre des projets définis par les leaders RSE.

Notre sponsor facilite un lien direct avec la direction et porte ces initiatives au sein du Comité Exécutif de l'entreprise.

Pôle RSE



Réunion tous les mois

Sponsors



Pascal Bizzari
Directeur Général Délégué



Charlène Dupont
Responsable Stratégie RSE

Définissent la stratégie & valident les orientations prises par le comité

Comité RSE



Réunion tous les mois

Pilotage RSE



Elodie Perron
Responsable RSE

Orchestre la RSE d'AVISIA (via la mise en œuvre de la stratégie & des moyens d'atteinte des objectifs) et fait le pont avec les Sponsors



Madeleine Valette
Lead comité RSE

Organise et suit les travaux menés tout au long de l'année

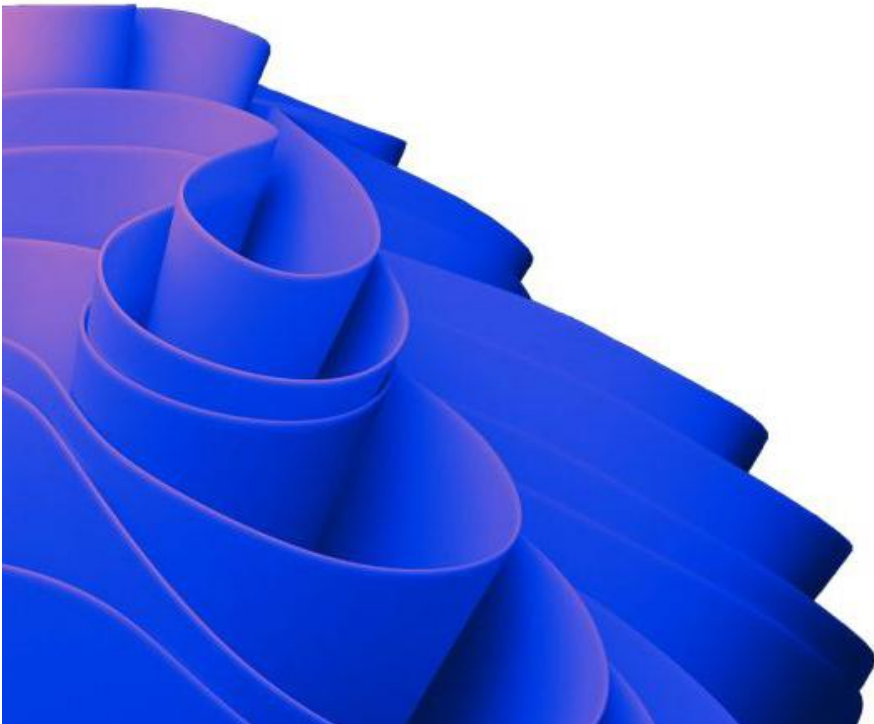


10 aine de membres actifs

Prise en charge des sujets RSE

02

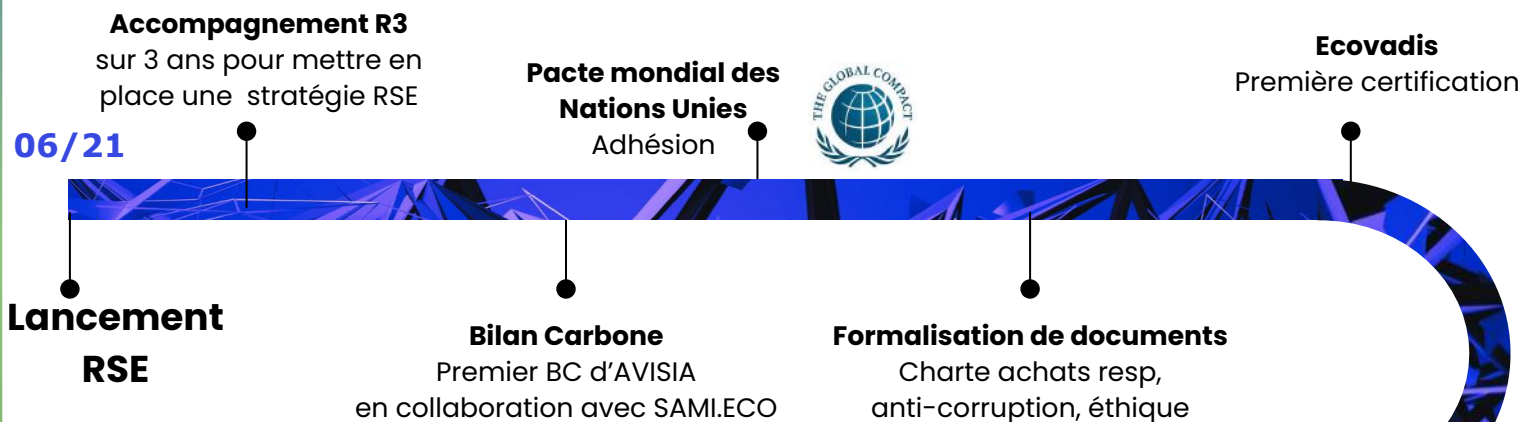
Engagement et vision RSE



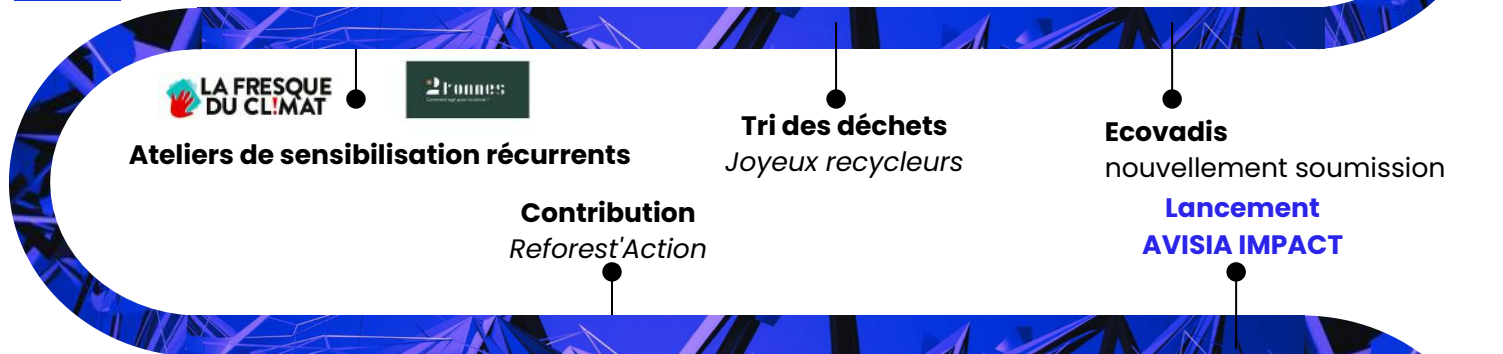
Notre démarche RSE

Depuis dès 2021, AVISIA a pris l'engagement de favoriser un développement durable en rejoignant le **Pacte Mondial des Nations Unies**. En adhérant à ce pacte et à ses principes fondamentaux, l'entreprise a formalisé son engagement à respecter les droits de l'homme et du citoyen, à combattre la corruption et à préserver l'environnement. Cette démarche témoigne de sa volonté de promouvoir des pratiques commerciales éthiques et responsables, contribuant ainsi à la construction d'un monde meilleur pour les générations actuelles et futures. Chaque année notre performance RSE est évaluée par Ecovadis. En 2023, nous avons obtenue la médaille silver ce qui nous place dans le **top 10% des entreprises** sur ce sujet.

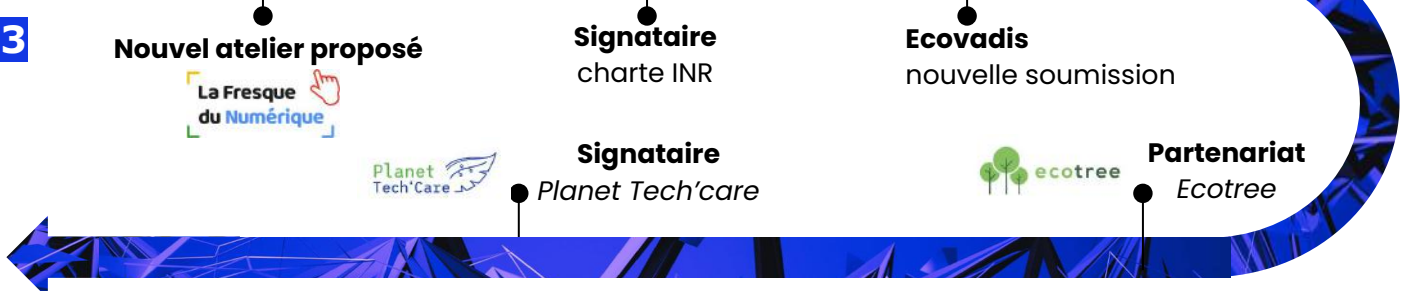
2021



2022



2023



2024



Notre vision à horizon 2027

Chez AVISIA, nous sommes profondément engagés envers la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Nos engagements RSE sont au cœur de notre stratégie et guident nos initiatives. Lors de la mise en place de notre stratégie, nous avons priorisé la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, la diffusion d'une culture de l'engagement et la maîtrise de notre empreinte carbone.

Conforté par nos réussites et nos réalisations depuis, nous sommes aujourd'hui en capacité de maintenir notre ambition sur ces fondamentaux, tout en allant plus loin et en renforçant nos engagements au travers de nouveaux piliers :

Réduire notre empreinte carbone



AVISIA s'engage à mesurer, suivre et réduire l'empreinte carbone de ses activités. Cette démarche se traduit dans un premier temps par un bilan carbone régulier. Ensuite nous adoptons continuellement des pratiques plus durables dans toutes nos opérations, de la gestion des locaux aux déplacements professionnels. Enfin, nous nous engageons à contribuer à hauteur des émissions considérées "irréductibles".

Soutenir une innovation responsable

Via notre label IMPACT nous souhaitons renforcer la part "verte" d'AVISIA en favorisant l'innovation responsable dans nos solutions en data et IA, en intégrant des critères environnementaux dans nos processus de développement. De plus, nous nous engageons à ne pas contribuer ou prendre part au développement d'activités nocives pour l'environnement qui soient en contradiction avec nos engagements sur notre planète.



Accompagner l'évolution et le bien être de nos équipes



La Qualité de Vie au Travail (QVT) est au cœur de nos préoccupations, avec des actions continues pour le bien-être de nos collaborateurs. Nous accordons une importance particulière au développement de leurs compétences pour renforcer leur valeur et leurs expertises dans un contexte en évolution continue. Enfin, nous aspirons à redoubler d'efforts pour favoriser l'inclusivité dans le domaine de la data, en encourageant activement la participation des femmes.

Nos ambitions à horizon 2027

Réduire notre empreinte carbone

Depuis 2020, nous nous sommes engagés dans une démarche de mesure et de réduction de notre empreinte carbone. À horizon 2027, nous avons pour ambition de continuer dans cette direction, en renforçant les démarches déjà initiées et en mettant en place de nouvelles actions. Cette démarche peut se décomposer en deux sous-axes :

Mesurer et réduire davantage notre empreinte

Depuis 2020, nous avons beaucoup réduit notre empreinte générale et nous nous situons parmi les meilleurs dans notre secteur. Suite aux résultats de notre bilan carbone 2023, notre poste le plus élevé est la restauration & hébergements. La restauration étant liée aux choix personnel de chacun, nous avons pour ambition de continuer nos opérations de sensibilisation et d'encourager les repas décarbonés au travail.

Contribuer

En 2020, nous avons fait un premier pas dans la séquestration carbone en contribuant à hauteur de nos émissions incompressibles des déplacements professionnels. Pour les années à venir nous souhaitons aller un cran plus loin en contribuant également pour les émissions liées à nos locaux.

Soutenir une innovation responsable

En tant que cabinet de conseil en data, AVISIA est un acteur du numérique qui encourage l'innovation. Nous souhaitons désormais aller plus loin en intégrant dans nos missions un axe responsable.

Cette démarche peut se décomposer en deux sous-axes :

Renforcer la part "verte" AVISIA

En 2023, nous avons mis en place de notre label IMPACT, définissant ainsi les projets à impact positif auxquels nous contribuons. Nous souhaitons développer encore plus ce label afin d'inspirer et aider nos clients à mettre en place des projets data responsables et à impact positif.

Devenir un référent sur ce secteur

Nous avons pour ambition de devenir un acteur référent sur ce secteur et d'inspirer les autres entreprises en partageant les use cases innovant à impact sur lesquels nous travaillons.



Nos ambitions à horizon 2027

Accompagner l'évolution et le bien être de nos équipes

Chez AVISIA, nous avons à cœur de placer l'épanouissement personnel et professionnel de nos collaborateurs au centre de nos préoccupations. Chaque année nous travaillons à mesurer cet épanouissement et à l'améliorer à travers notre e-NPS.

Cette démarche peut se décomposer en deux sous-axes :

Encourager le développement des compétences

Nous souhaitons pour les années à venir, renforcer le développement des compétences de nos collaborateurs. Cela passera par un enrichissement continu de nos ateliers internes, leur permettant de rester à un haut niveau d'employabilité sur le marché.

Développer le leadership féminin

Aussi, nous souhaitons mettre l'accent sur le développement du potentiel des femmes dans la data. Nous souhaitons les accompagner particulièrement dans leur carrière à travers des actions les encourageant à développer leur leadership.



Objectifs

De nouveaux objectifs viennent compléter ceux fixés auparavant, que nous réaffirmons avec des ambitions accrues. Nous continuons de nous appuyer sur ces objectifs fondamentaux tout en intégrant de nouveaux piliers basés sur des indicateurs novateurs, afin d'aller encore plus loin dans notre démarche :

Social

Actions & objectifs	Indicateurs de mesure	Objectif 2027
Assurer une égalité de genre	Calcul de l'index d'égalité	> 95/100
Maintenir le développement des compétences	Nombre moyen de formations & certifications obtenues par collaborateur	> 1
Favoriser le succès des initiatives salariés	Nombre de projets internes soutenus	> 15
Améliorer la qualité de vie au travail	Score du e-NPS	>50
Améliorer l'intégration des nouveaux arrivants	Note rapport onboarding	9/10
Maintenir un turn over faible	Ratio du nombre de départ sur effectif moyen année	<30%
Maintenir un taux d'absentéisme faible	Taux d'absentéisme NB: Moyenne du secteur : 4,94%	<2%
Développer le leadership féminin Encourager les femmes dans leur carrière data. Sponsoriser des conférences, des hackathons dédiés aux femmes dans la tech	Nb d'événements / an	1 / an
Augmenter le développement des compétences Assurer que les employés disposent des contenus nécessaires pour maximiser leur employabilité	Nb de nouveaux ateliers internes proposés	1 / an
Indicateur de santé et sécurité au travail Maintenir un environnement de travail sûr et sain en réduisant le nombre d'accidents du travail et en améliorant les pratiques de santé et de sécurité au travail	Taux d'accidents du travail	< 2%

NEW

NEW

NEW

Ethique

Actions & objectifs	Indicateurs de mesure	Objectif 2027
Prévenir la corruption	% de collaborateurs sensibilisés	100 %
Lutter contre le harcèlement et les discriminations	% des nouveaux arrivants sensibilisés	> 70%
Être en conformité CSRD Être en conformité avec la CSRD	Normes de la directive	être conforme

NEW



Objectifs

Achats responsables

Actions & objectifs	Indicateurs de mesure	Objectif 2027
Cartographie et analyse de nos risques d'achats	% des dépenses fournisseurs cartographiés	90 %

Environnement

Actions & objectifs	Indicateurs de mesure	Objectif 2027
Sensibiliser au dérèglement climatique	% des collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique (participations aux Fresque du climat, du numérique et ateliers 2 Tonnes)	70 %
Séquestration carbone	% de contribution aux trajets des séminaires de nos collaborateurs	100 %
Recyclage des déchets	Kg de déchets recyclés par personnes au siège	30kg
Formation au numérique responsable Former nos collaborateurs sur le numérique responsable	% de collaborateurs ayant été certifiés au numérique responsable	20 %
Augmenter nos projets à impact Avoir un impact environnemental & social via nos missions / projets	Nb missions à impact réalisées	20
Être labellisé sur le numérique responsable Avoir des certifications attestant de notre engagement sur ce sujet	Obtention de la certification INR et LAbel IA	être certifié
Communiquer sur les sujets à impact Participer à des salons et porter en externe ces sujets pour augmenter la visibilité des problématiques et solutions du numérique responsables	Nb de communications externes sur le numérique responsable	2/an
Déclarer notre objectif de CO2 auprès du SBTi	Mise en place de l'action	NA
Sensibiliser à l'alimentation décarbonée Encourager les collaborateurs à avoir une alimentation plus éco-responsable au quotidien	Nb d'événements de sensibilisation / an	3 / an
Exclusion des activités nocives S'engager à ne pas collaborer sur des projets avec un impact social ou environnemental néfaste	Mise en place d'un indicateur de suivi d'exposition à ces activités	NA
Maîtriser notre empreinte carbone Rester en dessous d'1 T CO2 eq / collaborateur	intensité carbone / collaborateur	1 T CO2 eq / collaborateur

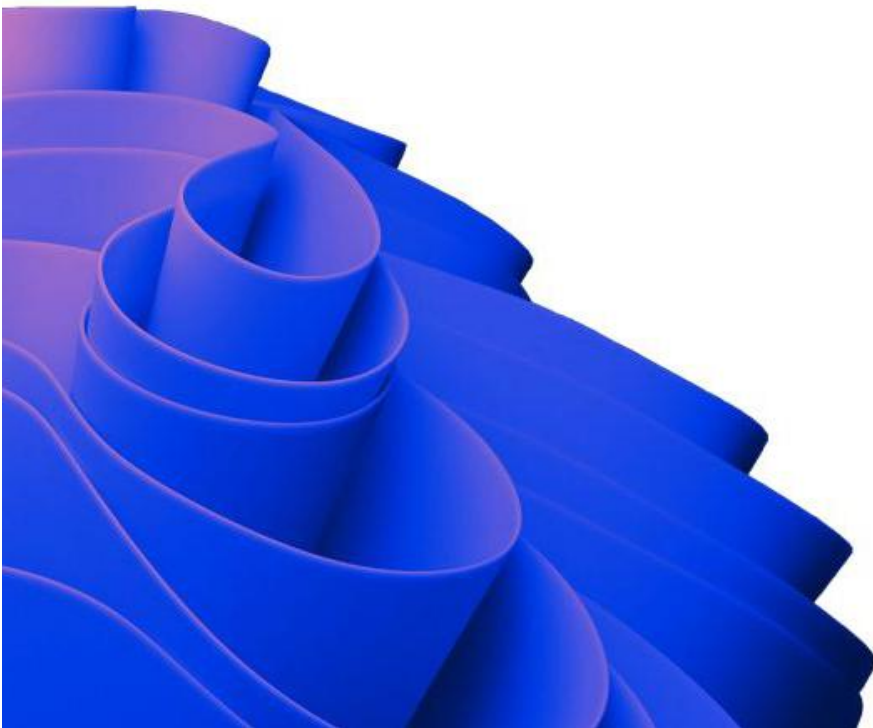
Pour conclure, ces nouveaux objectifs ambitieux pour 2027 renforcent notre engagement envers une responsabilité sociétale d'entreprise forte et durable. Ils complètent et enrichissent nos précédentes initiatives, nous permettant de progresser davantage dans notre mission de créer un impact positif sur nos employés, notre environnement et nos communautés.



03

**Indicateurs
performance**

RSE





Chez AVISIA, nous avons à cœur de placer l'épanouissement personnel et professionnel de nos collaborateurs au centre de nos préoccupations.

Pour répondre à cet objectif, nous proposons chaque année un parcours de formation riche et des certifications internes personnalisées, adaptées aux besoins de chacun. Nous sommes convaincus que cela contribue au bien-être de nos employés et à la réussite de notre entreprise.

Promotion de l'épanouissement professionnel et personnel :

Chez AVISIA, nous croyons fermement que le développement professionnel et personnel de nos collaborateurs est essentiel à leur réussite et à celle de l'entreprise. Pour garantir leur épanouissement, nous mettons en œuvre plusieurs initiatives :

- **Formation sur mesure** : Nous offrons à nos collaborateurs un parcours de formation individualisé, adapté à leurs besoins et à leurs objectifs professionnels. Grâce à des formations internes et à des certifications personnalisées, nos employés peuvent acquérir les compétences nécessaires pour exceller dans le domaine de la data et rester à la pointe des dernières avancées technologiques.
- **Accès à des sessions de travail entre pairs** : Nous encourageons un échange continu de connaissances au sein de notre équipe. Chaque trimestre, nos collaborateurs ont l'opportunité de partager leur expertise en proposant des sessions de travail sur des sujets qu'ils maîtrisent. Cette pratique favorise le développement professionnel de chacun et renforce la culture du partage des connaissances au sein de l'entreprise.
- **Partenariats avec des leaders de l'industrie** : Nous avons établi des partenariats stratégiques avec des entreprises de renom telles que GCP, Dataiku, SAS, etc. Ces partenariats nous permettent d'offrir à nos collaborateurs un accès privilégié à des ressources et à des formations de haute qualité, renforçant ainsi leur expertise et leur employabilité sur le marché du travail.





Engagement en faveur de l'égalité des genres :

Dans un secteur où la sous-représentation des femmes est une réalité, AVISIA s'engage activement à promouvoir l'égalité des genres et à créer un environnement inclusif pour tous ses employés :

- **Politique d'égalité des chances** : Nous appliquons une politique de non-discrimination entre les genres à tous les niveaux de l'entreprise, du recrutement au management. Cette approche garantit que chacun de nos collaborateurs, indépendamment de son genre, a les mêmes opportunités de développement et d'avancement professionnel.
- **Index d'égalité hommes-femmes** : Nous sommes fiers d'avoir obtenu un index d'égalité hommes-femmes de 95/100. Cet indicateur témoigne de notre engagement envers la promotion de l'égalité des genres et de notre volonté de créer un environnement de travail inclusif et respectueux de la diversité.

Dialogue social et engagement communautaire :

Chez AVISIA, nous croyons en l'importance du dialogue social et de l'engagement communautaire pour renforcer les liens au sein de notre équipe et contribuer positivement à la société :

- **Participation à des actions philanthropiques** : Nous encourageons nos collaborateurs à s'impliquer dans des actions philanthropiques en organisant régulièrement des événements caritatifs tels que des courses à pied ou des marches au profit d'associations locales. Cette démarche permet à nos employés de se rassembler autour d'une cause commune et de contribuer positivement à la communauté.
- **Missions de mécénat** : Nous mettons à profit nos compétences techniques en proposant des missions de mécénat auprès d'associations à but non lucratif. Par exemple, nous avons récemment collaboré avec les Restos du cœur pour créer un chatbot sur leur site internet afin de faciliter leurs activités de collecte de dons destinés aux personnes dans le besoin.





Conditions de travail et engagement envers le bien-être :

Chez AVISIA, nous sommes soucieux du bien-être de nos collaborateurs et nous nous efforçons de créer un environnement de travail favorable à leur épanouissement personnel et professionnel :

- **Flexibilité et télétravail** : Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de travailler selon un modèle de flex office et de bénéficier d'un accord de télétravail, en fonction des besoins de nos clients et des projets sur lesquels ils travaillent. Cette flexibilité contribue à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de nos employés.
- **Avantages pour le bien-être** : Nous encourageons un mode de vie sain en remboursant jusqu'à 250€ par an à nos collaborateurs pour des activités culturelles et sportives. Cette initiative vise à promouvoir le bien-être physique et mental de nos employés et à les inciter à adopter des habitudes de vie saines et équilibrées.

Suivi de la satisfaction des collaborateurs :

Pour garantir le bien-être et la satisfaction de nos collaborateurs, nous mettons en place des mécanismes de suivi régulier et recueillons leur feedback de manière proactive :

- **Rapport d'étonnement d'onboarding** : Nous sollicitons les impressions de nos nouveaux collaborateurs sur leurs premiers mois au sein de l'entreprise à travers un rapport d'étonnement d'onboarding. Cette démarche nous permet d'identifier les points forts et les axes d'amélioration de notre processus d'intégration et d'assurer une expérience positive dès les premiers jours de nos nouveaux employés.
- **e-NPS (Net Promoter Score)** : Nous mesurons régulièrement la satisfaction de nos collaborateurs à travers le e-NPS, un indicateur puissant qui nous permet de suivre l'évolution de leur engagement et de leur satisfaction envers l'entreprise. En 2023, notre e-NPS était de 54, témoignant de la satisfaction générale de nos employés et de leur attachement à notre entreprise.





Culture managériale et proximité :

Chez AVISIA, nous favorisons une culture managériale basée sur la proximité et l'écoute active :

- **Ambiance familiale** : Nous encourageons une ambiance familiale en veillant à ce que nos managers aient un nombre limité de collaborateurs sous leur responsabilité. Cette approche permet à nos managers de consacrer davantage de temps et d'attention à chaque membre de leur équipe, favorisant ainsi un climat de confiance et de collaboration au sein de l'entreprise.
- **Communication ouverte** : Nous favorisons une communication ouverte et transparente entre les managers et leurs équipes, encourageant ainsi un dialogue constructif et une collaboration efficace. Nos managers sont disponibles pour écouter les préoccupations et les idées de leurs collaborateurs et s'engagent à prendre en compte leurs feedbacks dans la prise de décision.

En résumé, chez AVISIA, notre engagement envers nos collaborateurs se traduit par des actions concrètes visant à promouvoir leur bien-être, leur épanouissement professionnel et personnel, ainsi que leur engagement envers la société. En mettant l'accent sur la formation, l'égalité des genres, le dialogue social, les conditions de travail et la proximité managériale, nous créons un environnement propice à la réussite et au développement de chacun de nos employés.



Social

Indicateurs



Actions & Objectifs	Indicateurs de mesure	2020	2021	2022	2023	Objectif atteint
<p>Assurer une égalité de genre</p> <p>Favoriser une représentation équilibrée des genres au sein de l'entreprise et éliminer les discriminations liées au genre</p>	<p>Calcul de l'index d'égalité</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : > 95/100</p>	/	94/100	93/100	95/100	✓
<p>Maintenir le développement des compétences</p> <p>Assurer que les employés disposent des compétences nécessaires pour maximiser leur employabilité</p>	<p>Nombre moyen de formations & certifications obtenues par collaborateur</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : > 1</p>	1,1	0,8	1,0	1,3	✓
<p>Favoriser le succès des initiatives salariés</p> <p>Encourager et soutenir les projets et initiatives proposés par les salariés pour améliorer le bien-être au travail</p>	<p>Nombre de projets internes soutenus</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : > 10</p>	7	14	17	18	✓
<p>Améliorer la qualité de vie au travail</p> <p>Créer un environnement de travail sain, épanouissant et propice au bien-être physique et mental des employés</p>	<p>Score du e-NPS</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : > 40</p>	43	40	59	54	✓



Social

Indicateurs par rapport aux objectifs de développement durable de l'ONU visés



Actions & Objectifs	Indicateurs de mesure	2020	2021	2022	2023	Objectif atteint
<p>Améliorer l'intégration des nouveaux arrivants</p> <p>Assurer une intégration réussie des nouveaux employés et favoriser leur engagement dès le début</p>	<p>Note rapport onboarding</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : >7/10</p>	/	/	9,1	9,2	✓
<p>Maintenir un turn over faible</p> <p>Réduire le taux de rotation du personnel pour garantir la stabilité de l'entreprise et conserver les talents</p>	<p>Ratio du nombre de départ sur effectif moyen année</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : Turnover < secteur (30%)</p>	12%	12%	20%	16%	✓
<p>Maintenir un taux d'absentéisme faible</p> <p>Réduire l'absentéisme pour maintenir la productivité et le bien-être des employés</p>	<p>Taux d'absentéisme</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : <1%</p> <p>NB: Moyenne du secteur : 4,94%</p>	0,94%	1,04%	0,97%	1,2%	✗

**Note social & droits humains
ECOVALIDIS 2023**

70
/
100



Environnement

Actions réalisées



Chez AVISIA, nous croyons fermement que l'éducation et la sensibilisation sont des piliers essentiels pour susciter un changement significatif en matière d'environnement. Pour cela, nous avons mis en place une série d'actions visant à informer et à sensibiliser nos employés aux enjeux climatiques. Nous organisons régulièrement des sessions de sensibilisation, des conférences et des formations internes pour informer nos collaborateurs sur les défis environnementaux actuels, les inciter à adopter des comportements responsables et les encourager à participer à nos initiatives environnementales.

Optimisation de notre parc IT

Conscients de l'empreinte environnementale importante liée à la fabrication et à l'utilisation des équipements informatiques, nous avons pris des mesures pour optimiser notre parc IT. Nous avons opté pour un modèle de parc informatique partagé et favorisé le **BYOD** (Bring Your Own Device) lorsque cela est possible. En encourageant nos employés à utiliser des appareils personnels pour le travail, nous réduisons la demande de nouveaux équipements et contribuons ainsi à minimiser notre empreinte carbone. Notre entreprise favorise l'utilisation de matériel reconditionné pour ses nouveaux PC, démontrant ainsi son engagement envers la durabilité et la réduction de son empreinte environnementale dans le cadre de sa politique RSE.

Contribution carbone de nos émissions

Depuis 2021, nous avons pris la décision de contribuer à hauteur de 100% de nos émissions de carbone générées par nos déplacements professionnels. En partenariat avec des organisations telles que **Reforest'action**, nous investissons dans des projets de préservation de la biodiversité pour compenser nos émissions de CO₂. Cette initiative témoigne de notre engagement concret en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de la protection de l'environnement.

Dans une démarche constante d'amélioration, nous avons récemment établi un partenariat avec **Ecotree** dans le but de contribuer à l'objectif de neutralité carbone à l'échelle mondiale. Dans le cadre de ce partenariat, nous finançons un projet de captation de carbone à Ballon Saint Mars, situé dans la Sarthe. Ce projet vise à capter 50 tonnes équivalent CO₂ (T_{eq}CO₂) à terme. Cette initiative représente une avancée significative, étant deux fois plus importante que notre précédent projet avec **Reforest'action** en 2021, lequel était déjà dédié à la compensation de nos émissions liées aux déplacements.





Compensation de notre empreinte

Suite à un sondage réalisé en 2022 sur l'utilité et la responsabilité des goodies AVISIA, nous avons repensé nos habitudes en privilégiant des goodies plus responsables. Nos nouveaux goodies sont fabriqués à partir de matières durables, produits en France ou en Europe, et emballés par un ESAT.

De plus, nous avons développé une Market Place pour permettre aux collaborateurs de choisir des objets utiles ou de dépenser leurs points au profit d'une association. En 2023, les dons en faveur de la reforestation sur notre Market Place ont été reversés à Ecotree, notre partenaire éco-responsable, contribuant ainsi à la captation de 11 TeqCO2.

Gestion responsable des déchets : 917kg de déchets recyclés

La gestion responsable des déchets est une priorité pour nous chez AVISIA. Nous avons mis en place des mesures pour prévenir et recycler les déchets, en limitant notamment notre production de déchets bureautiques. Nous avons installé des poubelles de tri dans nos locaux et collaborons avec **Les Joyeux Recycleurs** pour collecter et recycler une variété de matériaux, y compris les cartouches d'encre, les bouteilles en plastique, verre et les capsules de café. Grâce à ces initiatives, nous contribuons à réduire notre impact environnemental et à promouvoir une économie circulaire.

Dématérialisation des processus : 3 600 feuilles sauvées en 2023

Nous avons entrepris une démarche de dématérialisation de nos processus administratifs pour réduire notre consommation de papier et favoriser une gestion plus efficace des documents. Par exemple, grâce à **DocuSign** nous avons mis en place un système de signature électronique pour tous les documents administratifs concernant les salariés, facilitant ainsi les échanges et réduisant notre impact environnemental. De plus, nous avons adopté des outils de gestion numérique tels que le SIRH **LUCCA** pour digitaliser nos processus de paie, réduisant ainsi notre consommation de papier et notre empreinte environnementale.





Sensibilisation continue : 60% des collaborateurs formés

La sensibilisation continue de nos collaborateurs reste un pilier essentiel de notre engagement environnemental. Nous avons mis en place diverses initiatives pour sensibiliser nos employés aux enjeux environnementaux et les encourager à adopter des comportements responsables.

- **Ateliers de sensibilisation** : Nous organisons régulièrement des ateliers de sensibilisation tels que la Fresque du Climat et la Fresque du Numérique. Ces ateliers offrent à nos employés une opportunité de mieux comprendre les enjeux environnementaux actuels et les incitent à adopter des comportements responsables dans leur vie professionnelle et personnelle.
- **Campagnes de communication** : Nous avons lancé des campagnes de communication visant à sensibiliser nos employés à la gestion de l'énergie et du chauffage. Par exemple, nous avons introduit des autocollants sur les boîtiers de contrôle de la température de la climatisation, invitant nos employés à ajuster leur température et à adopter des pratiques éco-responsables, sous le slogan #balancetonpull. Ces initiatives visent à encourager des comportements respectueux de l'environnement et à promouvoir une utilisation efficace des ressources énergétiques.

Réduction de notre Bilan Carbone :

La réduction de notre Bilan Carbone est un objectif majeur chez AVISIA. En mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique, de réduction des émissions et de compensation carbone, nous visons à réduire notre impact environnemental global tout en maintenant une croissance économique responsable. Cette démarche reflète notre engagement envers la durabilité et notre volonté de contribuer à la lutte contre le changement climatique.

En 2023, nos émissions de gaz à effet de serre ont atteint 351 tonnes équivalent CO₂ (tCO₂e), correspondant à une intensité carbone de 11 kgCO₂e par millier d'euros de chiffre d'affaires (kgCO₂e/k€) et de 1,1 tonne équivalent CO₂ par collaborateur (tCO₂e/collaborateur). Ces résultats nous positionnent favorablement par rapport aux normes de notre secteur, en grande partie grâce à l'élimination de l'avion pour les déplacements professionnels.

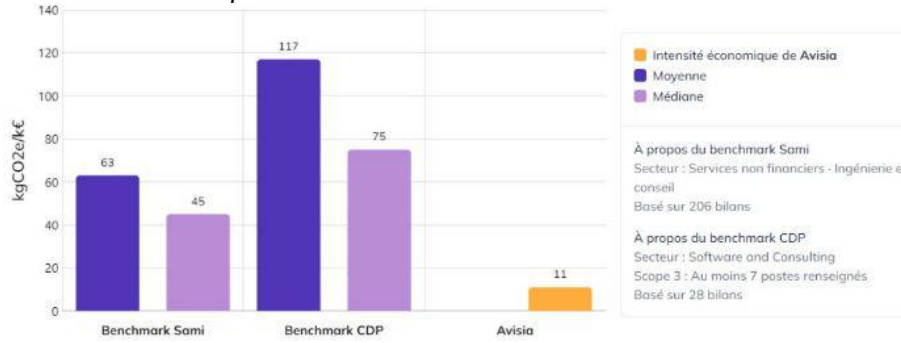


Environnement

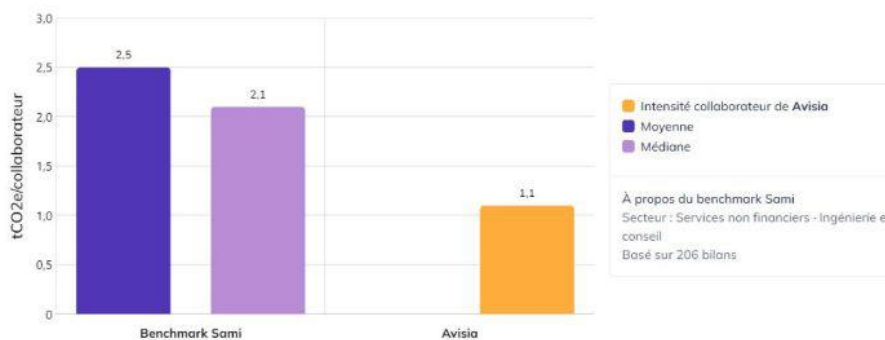
Actions réalisées



Intensité économique AVISIA vs benchmark



Intensité collaborateur AVISIA vs benchmark



En résumé, chez AVISIA, nous sommes déterminés à réduire notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques durables dans l'ensemble de nos activités. En adoptant une approche intégrée et en impliquant activement nos employés, nous œuvrons pour un avenir plus vert et plus durable pour tous.



Environnement

Indicateurs par rapport aux objectifs de développement durable de l'ONU visés




Actions & Objectifs	Indicateurs & Méthode de mesure	2020	2021	2022	2023	Objectif atteint
<p>Sensibiliser au dérèglement climatique</p> <p>Sensibiliser les employés aux enjeux du changement climatique et aux actions à entreprendre</p>	<p>% des collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique (participations aux Fresque du climat, du numérique et ateliers 2 Tonnes)</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : 20%</p>	0 %	0 %	16 %	60%	✓
<p>Sensibiliser au green IT</p> <p>Promouvoir l'utilisation responsable des technologies de l'information pour réduire l'empreinte carbone</p>	<p>Nb d'articles internes et externe par an sur le sujet</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : interne : 4 externe : 1</p>	interne : 0 externe : 0	interne : 0 externe : 0	interne : 7 externe : 0	interne : 5 externe : 1	✓
<p>Utilisation d'une énergie durable et locale</p> <p>Opter pour des sources d'énergie renouvelable et locales pour réduire notre empreinte carbone et soutenir l'économie locale</p>	<p>% de l'énergie du siège durable et locale</p> <p>basé sur le suivi des sources d'énergie, factures énergétiques</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : 100 %</p>	0 %	0 %	0 %	0 %	✗ (en partie dû à la crise énergétique de 2022)
<p>Décarboner le parc automobile</p> <p>Réduire l'empreinte carbone de notre parc automobile en optant pour des véhicules électriques ou à faibles émissions</p>	<p>% du parc électrique</p> <p>Suivi des véhicules, transition vers des véhicules électriques</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : 10 %</p>	0%	12 %	12 %	18%	✓



Environnement

Indicateurs par rapport aux objectifs de développement durable de l'ONU visés



Actions & Objectifs	Indicateurs & Méthode de mesure	2020	2021	2022	2023	Objectif atteint
<p>Séquestration carbone</p> <p>Compenser nos émissions de carbone en investissant dans des projets de reboisement et de séquestration du carbone</p>	<p>% de contribution aux trajets des séminaires de nos collaborateurs</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : 100%</p>	/	100%	100%	100%	✓
<p>Réduire notre Bilan Carbone</p> <p>Réduire nos émissions de gaz à effet de serre pour atteindre nos objectifs de neutralité carbone</p>	<p>Intensité par K€ CA 2023</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : < 30</p>	43	27	27	11	✓
<p>Recyclage des déchets (papier, marc de café, verre, DEE)</p> <p>Augmenter le taux de recyclage des déchets d'emballage pour réduire notre impact environnemental</p> <p></p>	<p>Kg de déchets recyclés</p> <p>Objectif 2023 (fixé en 2020) : Mise en place collecte de déchets</p>	/	/	207 kg	917 kg	✓

**Note Environnement
ECOVADIS 2023**

70/100





Chez AVISIA, nous accordons une importance primordiale à l'éthique dans toutes nos activités. Pour prévenir les risques éthiques et garantir une réaction rapide en cas de problèmes, nous avons mis en place plusieurs mesures concrètes :

- **Charte anti-corruption** : Nous avons élaboré une charte anti-corruption qui énonce clairement nos principes et nos engagements en matière de lutte contre la corruption. Cette charte vise à sensibiliser nos collaborateurs aux risques associés à la corruption et à les informer sur les mesures à prendre pour les prévenir.
- **Charte de lutte contre le harcèlement et les discriminations** : Nous avons également créé une charte de lutte contre le harcèlement et les discriminations, établissant les normes de comportement attendues de tous nos collaborateurs. Cette charte est partagée sur nos réseaux internes afin de sensibiliser l'ensemble de nos équipes et de promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif.

En résumé, chez AVISIA, nous nous engageons fermement à promouvoir une culture d'entreprise éthique et intègre. En mettant en place des chartes et des mesures de sensibilisation, nous visons à prévenir les risques éthiques, à garantir le respect de nos valeurs et à assurer la protection de notre réputation.



Ethique

Indicateurs par rapport aux objectifs de développement durable de l'ONU visés



Actions & Objectifs	Indicateurs & Méthode de mesure	2020	2021	2022	2023	Objectif atteint
<p>Prévenir la corruption sur nos populations exposées (Direction & Commerce) Mettre en place des mesures pour prévenir et détecter tout acte de corruption au sein de l'entreprise</p>	<p>% de collaborateurs sensibilisés Objectif 2023 (fixé en 2020) : 50% Objectif 2027 (fixé en 2024) : 100%</p>	0%	0%	0%	90%	✓
<p>Lutter contre le harcèlement et les discriminations Créer un environnement de travail inclusif et respectueux où le harcèlement et les discriminations ne sont pas tolérés</p>	<p>nombre de collaborateurs ayant lu la charte partagée sur nos réseaux internes Objectif 2023 (fixé en 2020) : >50 lus sur notre communication interne</p>	0	0	0	52	✓

**Note Éthique
ECOVDIS 2023**

60 / 100



Achats responsables

Actions réalisées



Chez AVISIA, nous considérons les achats responsables comme un pilier fondamental de notre stratégie RSE. Nous prenons des mesures significatives pour intégrer des pratiques d'achat durables dans l'ensemble de nos opérations, et ce, à plusieurs niveaux :

- **Cartographie des dépenses fournisseurs** : Nous avons entrepris une cartographie de la majorité de nos dépenses fournisseurs afin de mieux comprendre l'impact de nos achats sur l'environnement et la société. Cette démarche nous permet de prendre des décisions éclairées et de favoriser des pratiques d'approvisionnement plus durables.
- **Code de conduite des fournisseurs** : Dans le cadre de notre engagement en faveur de la responsabilité sociale et environnementale, nous avons élaboré un code de conduite RSE pour nos fournisseurs. Cette charte définit nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs en matière de durabilité et encourage leur alignement sur nos valeurs.
- **Charte des achats responsables** : Nous avons établi une charte des achats responsables afin de renforcer notre gestion des achats, améliorer les relations avec nos clients et fournisseurs, et réduire l'empreinte écologique de notre activité.
- **Numérique responsable** : Nous accordons une attention particulière à nos achats, notamment en ce qui concerne notre parc informatique. Ainsi, nous privilégions l'achat de PC reconditionnés, contribuant ainsi à réduire notre empreinte environnementale tout en favorisant une économie circulaire.
- **Réduction de l'usage du plastique** : Dans le cadre de notre engagement en faveur de la réduction des déchets plastiques, nous avons installé une fontaine à eau au siège parisien, éliminant ainsi la nécessité d'utiliser des bouteilles en plastique à usage unique. Cette initiative s'inscrit dans notre démarche plus large visant à réduire notre consommation de plastique et à promouvoir une gestion responsable des ressources.
- **Partenariat avec des entreprises sociales** : Nous favorisons les partenariats avec des entreprises sociales telles que Café Joyeux pour notre approvisionnement en café. En plus de fournir un produit de qualité, Café Joyeux joue un rôle crucial dans l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap mental et physique, ce qui correspond à nos valeurs de solidarité et d'inclusion.



Achats responsables

Actions réalisées



- **Réduction des émissions de carbone** : Dans le cadre de notre engagement en faveur de la réduction de notre empreinte carbone, nous avons pris la décision de privilégier le train plutôt que l'avion pour nos déplacements professionnels. Cette mesure s'applique également à nos séminaires et autres événements, démontrant ainsi notre engagement en faveur de la durabilité environnementale et de la lutte contre le changement climatique.

En résumé, chez AVISIA, nous sommes résolument engagés à promouvoir des pratiques d'achat responsables et durables dans l'ensemble de nos opérations. En intégrant des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos décisions d'achat, nous contribuons à créer un impact positif sur la société et l'environnement tout en renforçant notre performance économique à long terme.



Achats responsables

Indicateurs par rapport aux objectifs de développement durable de l'ONU visés



Actions & Objectifs	Indicateurs & Méthode de mesure	2020	2021	2022	2023	Objectif atteint
<p>Création d'une politique d'achats responsables Élaborer et mettre en œuvre une politique d'achats alignée sur nos valeurs RSE</p>	<p>Création politique achats responsables Objectif 2023 (fixé en 2020) : 1</p>	0	1	-	-	
<p>Cartographie et analyse de nos risques d'achats Identifier et comprendre les risques associés à nos processus d'achat</p>	<p>% des dépenses fournisseurs cartographiés Objectif 2023 (fixé en 2020) : 90%</p>	0%	78%	79%	79%	 (dû aux manque d'information des grands groupes)
<p>Faire signer notre code de conduite fournisseur S'assurer que nos fournisseurs adhèrent à notre code de conduite et partagent nos valeurs RSE</p>	<p>X signataires du top 10 des fournisseurs Objectif 2023 (fixé en 2020) : 5</p>	0	3	3	3	 (dû aux manque d'information des grands groupes)

**Note Achats Responsables
ECOVADIS 2023**

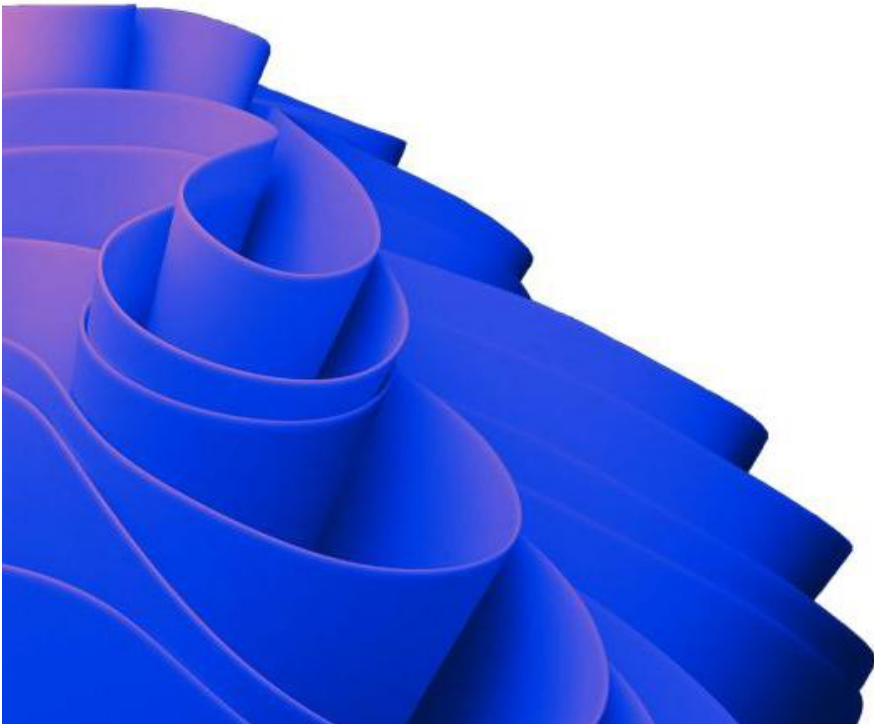
60
/ 100



04

Signataire

Global Compact



10 principes du Global Compact

Thème	Principe	Actions mises en place chez AVISIA
Droits de l'Homme	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.	Au sein du cabinet AVISIA, chaque individu est traité de manière équitable et sans aucune forme de discrimination.
	Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.	Une charte éthique a été instaurée au sein de AVISIA. De plus, nous avons deux référents identifiés en cas d'harcèlement et de handicap.
Normes internationales du travail	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	AVISIA s'engage à ne cautionner ni le travail forcé ni l'emploi d'enfants.
	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	
	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	
	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	
		Chez AVISIA, nous nous engageons à promouvoir un recrutement équitable. Afin de garantir un environnement de travail respectueux et juste, nous avons nommé deux référents spécialisés. L'un est chargé de traiter et de prévenir les situations de harcèlement, tandis que l'autre est dédié à l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Ces référents sont disponibles pour fournir soutien et conseils, assurant ainsi que chaque employé bénéficie d'un cadre de travail sécurisé et accueillant.

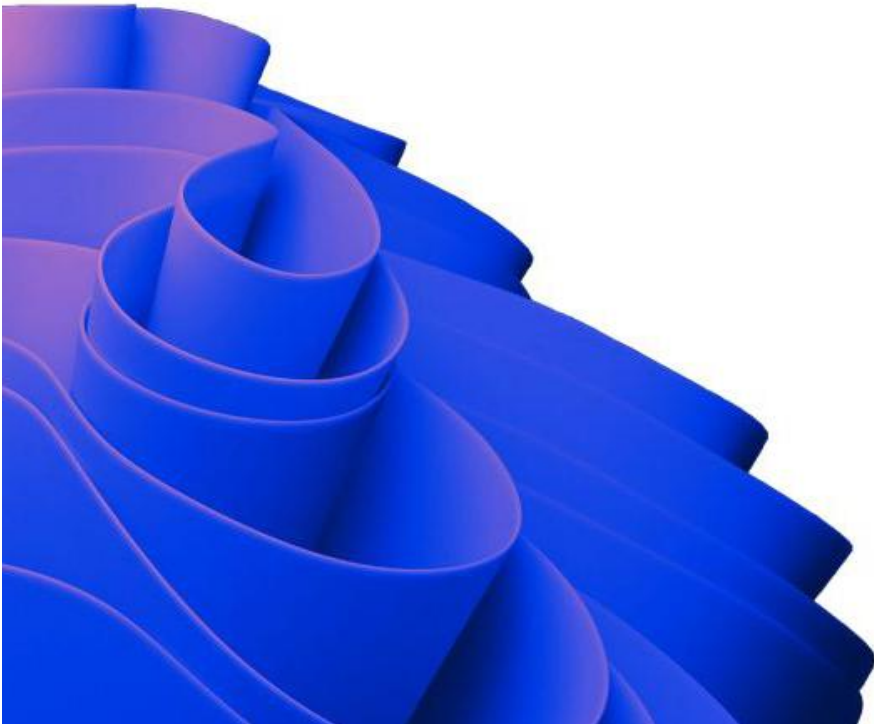


10 principes du Global Compact

Thème	Principe	Actions mises en place chez AVISIA
Environnement	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	<p>Dans notre cabinet de conseil, AVISIA, nous assumons le rôle de moteur pour les défis de transformation durable. Notre objectif est de catalyser un changement positif au sein de notre communauté en mettant en œuvre diverses actions au quotidien, telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Collaboration avec notre partenaire Joyeux Recycleurs pour le recyclage. ● Adoption de la dématérialisation/digitalisation des documents administratifs. ● Promotion des transports non polluants à travers une charte incitant nos collaborateurs à privilégier des solutions écologiques, notamment en offrant une indemnité kilométrique pour les trajets domicile-travail effectués à vélo. ● Réduction des émissions de CO2 lors des livraisons de produits. ● Installation d'un éclairage LED dans nos bureaux pour minimiser la consommation d'énergie. <p>Ces initiatives démontrent notre engagement envers la durabilité et notre volonté de contribuer positivement à notre environnement.</p>
	Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	
	Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	
Lutte contre la corruption	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Nous avons mis en place une charte éthique chez AVISIA qui engage fermement notre entreprise à lutter contre la corruption sous toutes ses formes.



Conclusion



Conclusion

L'année 2023 a été particulièrement dynamique sur le plan de la RSE chez AVISIA. **Plusieurs initiatives innovantes et projets ambitieux ont marqués notre progression** sur les différents axes de notre stratégie.

Avec l'implication croissante de nos collaborateurs, nous avons pu intensifier nos actions et projets pour atteindre nos objectifs. **Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur engagement.**

Nous devons également notre succès au soutien indéfectible de Xavier GAMARRE, fondateur d'AVISIA, qui nous a fait confiance dans tous les projets menés et nous a accordé une grande liberté dans nos réalisations.

Un grand merci aussi aux membres de la direction, dont le soutien constant nous a permis de dépasser nos attentes et d'atteindre nos objectifs plus rapidement que prévu.

MERCI !

Le comité RSE



Charlène DUPONT
*Responsable
Stratégie RSE*



Elodie PERRON
Responsable RSE



AVISIA

AVISIA – Cabinet de Conseil Data, Digital & Technology

AVISIA PARIS

48, Av. Victor Hugo
75016 Paris
01 44 17 14 00
contact@avisia.fr

AVISIA ALPES

27, rue de La Villette
69003 Lyon
04 28 29 84 68
contact-alpes@avisia.fr

AVISIA NORD

40, Place du Théâtre
59800 Lille
06 85 73 28 32
contact-nord@avisia.fr

AVISIA OUEST

1, Impasse Serge Reggiani
44800 Saint-Herblain
02 85 52 44 81
contact-ouest@avisia.fr

AVISIA SUD OUEST

Hangar 15, Quai des Chartrons
33000 Bordeaux
06 07 35 40 59
contact-sudouest@avisia.fr

